

TEME DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	Amarande Roxana	Podcast-ul ca instrument de PR	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
2.	Banda Alexia-Mihaela	Strategii de marketing digital cu folosirea AI în educație	Conf. dr. ing. Mihăescu Vlad
3.	Bărbulescu Elena-Andreea	Voci auzite: Discriminarea în universități și impactul media și social media	S.I. dr. ing. Ermalai Iasmina / Țecu Cristian
4.	Bîrlădeniu Andreea-Daniela	Manifestări ale sexismului în industria muzicală contemporană	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
5.	Borozan Carla-Valentina	Îmbunătățirea vizibilității online a conferințelor prin conținut multimedia	Conf.dr. ing. Vert Silviu
6.	Cilan Ana-Maria	Studiu al impactului vizual al fotografiilor de promovare universitară	S.I. dr. ing. Ermalai Iasmina / Țecu Cristian
7.	Ciubotar Adelina-Cristina	Rolul storytelling-ului în campaniile de marketing digital	Lect. dr. Ciurel Daniel
8.	Csizmarik David-Petru		
9.	Dâmban Denisa-Luminița	Servicii de design grafic pentru organizarea conferințelor	S.I.dr. ing. Onița Mihai
10.	Eördögh Ema-Florentina	Greenwashing-ul în comunicarea digitală: Provocarea autenticității și responsabilității brandurilor în era sustenabilității	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
11.	Gîngu Bianca-Lorena	Analiza modului în care social media contribuie la atragerea publicului în muzeele din Timișoara	Conf.dr. ing. Mocofan Muguraș
12.	Kristof Diana	Instrumente AI utilizate de specialiștii RP în România	Conf. dr. Cernicova-Bucă Mariana
13.	Maran Ioana-Maria	Design de interfață web pentru experiențe digitale moderne în universități	Conf.dr. ing. Vert Silviu
14.	Mora Adela-Ștefania	Utilizarea strategică a dimensiunii narative a discursului organizațional în social media. Analiză	Conf. dr. Suciș Lavinia
15.	Nicolae Maria-Anastasia	Procesul UX/UI dedicat unei aplicații pentru mobil	S.I.dr. ing. Onița Mihai
16.	Păcurar Bianca	Rolul influencerilor în campaniile de publicitate digitală	Lect. dr. Ciurel Daniel
17.	Popa Bianca-Maria	Experiențe de realitate augmentată în design	S.I.dr. ing. Onița Mihai

18.	Rotariu Radu-Mihai	Utilizarea inteligenței artificiale (AI) și a sistemelor de învățare automată (ML) în sistemele de comunicații și impactul acestora în comunicare	Prof. dr. ing. Alexa Florin
19.	Sandu Lorena-Maria	Ghid de stil pentru prezența online a unei universități	Conf.dr. ing. Vert Silviu
20.	Szücs Maria-Naomi	Analiza impactului rețelelor sociale în procesul de promovare al brandului personal. Studiu de caz: credibilitatea doctorilor în mediul online	Conf.dr. ing. Mocofan Muguraș
21.	Șdirea Andreea-Maria	Evaluarea platformelor educaționale de învățare a limbii engleze	Conf.dr. ing. Mocofan Muguraș
22.	Tath Anamaria	Instrumente de promovare digitală a Filarmonicii Banatul din Timișoara	Prof. dr. Dragomir Gabriel-Mugurel
23.	Velcu Roxana-Liliana	Strategii media în publicitatea digitală	Lect. dr. Ciurel Daniel

Decan,
Prof. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ

Președinte Board,
Conf. dr. Lavinia SUCIU